

uzavřená mezi

**1. Poskytovatelem**Firma: Evropská databanka a. s.  
vedená u rejstříkového soudu v Brně oddíl B, vložka 2575Adresa společnosti: Hviezdoslavova 1196/53a, 627 00 Brno  
IČ/DIČ: 25519484 / CZ25519484

Zastoupeným: .....

**a****2. Objednatelem**

firma/jméno a příjmení nebo název podnikatele .....

nezapsán/zapsán v obchodním rejstříku vedeném ..... v oddíle, vložce .....

sídllo/místo podnikání: .....

IČ/DIČ: ..... Zastoupeným: .....

**takto:****I.****Předmět smlouvy**

Poskytovatel se zavazuje po zaplacení objednatelem poskytovat objednateli jím požadované služby či produkty uvedené v Objednávce nebo prostřednictvím telefonu. Objednatel se zavazuje za tyto služby a produkty poskytovateli zaplatit.

**II.****Čas plnění**

Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou, není-li specifikováno v Objednávce nebo telefonicky jinak.

**III.****Cena a platební podmínky**

Cena za služby či produkty je tvořena dohodou .

Ceny jsou uvedeny na Objednávce součtově. Cena je vždy uvedena bez daně z přidané hodnoty. DPH bude připočteno v zákonem stanovené výši. Objednatel se zavazuje, že uhradí požadovanou částku nejpozději v den splatnosti faktury.

**IV.****Kontaktní osoba objednatele**

Objednatel pověřuje pro účely poskytnutí informací o objednateli, jejich změn, aktualizací, administraci a kontrolu jejich správnosti, jakož i všeobecnou komunikaci a dohodu na obsahu a formě poskytnutých informací následující osobu (dále jen „kontaktní osoba“):

Jméno a příjmení: .....

telefon: ..... , e-mail: .....

Současně se objednatel zavazuje písemně oznamovat poskytovateli změnu kontaktní osoby včetně jejich kontaktních údajů.

**V.****Povinnost mlčenlivosti**

Každá ze Smluvních stran se zavazuje zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, o nichž se dozvěděla v důsledku jejího vztahu ke straně druhé, založeného Smlouvou, tyto skutečnosti nevyužít pro sebe či pro jiného ani neumožnit jejich využití třetím osobám, nejde – li o řádné plnění Smlouvy a VOP.

Povinnosti uvedené v tomto článku trvají i po skončení trvání Smlouvy, jakož i poté, co dojde k odstoupení od ní některou ze Smluvních stran či oběma stranami.

**VI.****Ostatní ujednání**Ostatní smluvní ujednání jsou vymezena ve „Všeobecných obchodních podmínkách“ na [info.edb.cz/obchodni-podminky](http://info.edb.cz/obchodni-podminky).

Objednatel prohlašuje, že se s obsahem těchto podmínek seznámil a že s nimi souhlasí. Smluvní strany potvrzují, že obsah smlouvy, VOP i jednotlivých objednávek odpovídá jejich předmluvním ujednáním. Tento právní vztah se řídí příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku (z. č. 89/2012 Sb.). Odchylná ujednání ve smlouvě či na jednotlivých objednávkách mají přednost před zněním VOP.

Smlouva se stává platnou dnem podpisu smluvními stranami nebo prostřednictvím telefonu jakmile došlo k dohodě o jejich podstatných náležitostech. (Při uzavírání Smlouvy prostřednictvím telefonu sdělí poskytovatel objednateli základní údaje o sobě, identifikaci objednatele a účel hovoru, smlouva je uzavřena prostřednictvím zaznamenaného hlasového souhlasu.). Objednatel potvrzuje svým podpisem na této smlouvě, že převzal jeden stejnopis smlouvy. Na důkaz své pravé a svobodné vůle uzavřít smlouvu o výše uvedeném obsahu, připojují smluvní strany své podpisy.

V ..... dne .....

poskytovatel

objednatel

# VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY (dále jen „VOP“)

## Základní ustanovení

Tyto VOP upravují vztahy mezi poskytovatelem a objednatelům jako smluvními stranami Smlouvy.

### Pojmy

**Objednatel** - Klient Evropské databanky - fyzická či právnická osoba, která si zakoupila službu Evropské databanky.

**Poskytovatel** - Evropská databanka a.s. (dále jen „poskytovatel“ nebo „Evropská databanka“)

**IPK – Internetová prezentace klienta** - časový (12 měsíců) zázpis objednatelém poskytnutých a poskytovatelem dohodnutých informací (textových a grafických) o objednateli na webech a v katalogu Evropské databanky.

**Textová reklama na webech Evropské databanky** - např. „Předřazený zázpis“, „Mohlo by vás zajímat“ (ev. včetně statického grafického prvku) umístěná na stránkách www.edb.cz, která se zobrazuje na základě podmínek poskytovatele a specifikace objednatele.

**Grafická reklama na webech Evropské databanky** - reklama v grafickém formátu .gif, .jpg, .png, .swf a další formáty flash, která se zobrazuje na základě podmínek poskytovatele a specifikace objednatele

**EDB 14000** - telefonní informační služba Evropské databanky.

**Weby Evropské databanky** - webové stránky: www.edb.cz, www.edb.eu, www.edb.net, www.nabídka.net, www.poptavka.net, clanky.edb.cz, nabidky.edb.cz.

**Inzerční služba obchodní přiležitosti** - nabídková služba Evropské databanky – textová ev. grafická informace o konkrétním produktu či službě objednatele, zobrazená na webech Evropské databanky.

**PR článěk** - konkrétní text v rozsahu do 5 400 znaků, umístěný na webech Evropské databanky, sloužící k informování internetové veřejnosti o produktech klienta.

**PPC (pay per click** - platba za kliknutí) - model platby za internetovou reklamu spočívající v platbě za tzv. proklik (kliknutí na reklamu). Objednatel neplatí za každé zobrazení PPC reklamy, ale až ve chvíli, kdy uživatel na reklamu klikne.

**PPC reklama** - internetová reklama (inzerce) placená za proklik. Jedná se o reklamu, kdy se po zadání klíčového slova (svého spojení) do vyhledávače (Google.cz, Seznam.cz) spolu s přiloženými výsledky vyhledávání zobrazí také reklamní sdělení, které s hledaným pojmem či frází souvisí (PPC reklama ve vyhledávačích), nebo o reklamu zobrazenou na reklamní síti partnerských webových stránek daného Reklamního systému, kdy Reklamní systém umísťuje reklamu u článků, jejichž obsah souvisí s reklamním sdělením (PPC kontextová reklama, Grafická reklama, videoreklama).

**EDB Click** - PPC reklama realizovaná v dostupných reklamních systémech (Google Adwords, Seznam Sklik, Facebook, ...).

**EIM – EDB internet media** - reklamní reklama zobrazená v reklamních systémech (portfoliích) na základě podmínek poskytovatele a specifikace objednatele.

**Reklamní systém** - prostor na Internetových stránkách vymezený pro PPC reklamu či bannerovou reklamu. Reklamní systémy s platbou PPC jsou například: Seznam Sklik, Google Adwords, Facebook.

Reklamní systémy vymezený pro bannerovou reklamu jsou např. portfolia EIM.

Provozovatelé reklamních systémů jsou například – Google, Seznam, Facebook, Evropská databanka ap.

**Uživatel** - každá fyzická osoba, která využívá Internetové prostředky k vyhledávání informací, produktů nebo služeb.

**PPC kampaň** - reklamní kampaň vedená za účelem přivedení relevantních uživatelů prostřednictvím PPC reklamy na Internetové stránky objednatele.

**Reklamní kampaň** - logický celek sdružující reklamní sestavy se společnými vlastnostmi, klíčovými slovy a reklamními popisky mříčící na cílovou stránku dle specifikace objednatele.

**Reklamní síť** - určitý vymezený prostor na Internetových stránkách, kde běží reklamní kampaň (např. Sklik, AdFOX, Google AdWords, ...).

**Reklamní pozice** - umístění reklamní kampaně objednatele na vybrané reklamní ploše v dané reklamní síti.

**Cílové země / regiony** - geografické začlenění reklamní kampaně využívající nastavení zvoleného reklamního systému (s přesností na země, regiony nebo jiné oblasti).

**Sponzorované odkazy** - reklamní pozice obvykle v podobě textu, které mají různý název dle jednotlivých reklamních sítí.

**Publikační pravidla** - pravidla a podmínky stanovené reklamními sítěmi, které jsou pro poskytovatele závazné a musejí být splněny při zadávání reklamní kampaně pro objednatele.

**Proklik** - kliknutí uživatele Internetu na reklamu objednatele, přičemž pro evidenci počtu kliků jsou rozhodující klikly evidované daným reklamním systémem.

**Klíčové slovo** - výrazy a slovní spojení, které uživatelé Internetu zadávají do vyhledávacích oken reklamních sítí. Ve Specifikaci objednaných služeb uvádí objednatel příklady klíčových slov, konkrétní klíčová slova a obory se následně dále dodávají ve spolupráci s poskytovatelem.

**Minimální cena** - dolní hranice ceny kliku, kterou smluvní strany mohou sjednat ve smlouvě. Je-li dolní hranice ceny kliku sjednaná, je objednatel za klik účtován vždy nejméně takto sjednaná částka bez ohledu na to, že nákupní cena kliku u provozovatele reklamního systému je nižší.

**Aukční cena** - nákupní cena kliku u provozovatele reklamního systému.

**Měsíční limit** - strany mohou ve smlouvě stanovit dvě maxima: -maximum, které je objednatel ochoten utratit za jeden proklik -maximum, které je objednatel ochoten celkově za dané období.

**Rezervační poplatek** - poplatek ve výši 25% ceny za rezervaci reklamního prostoru pro grafickou ev. textovou reklamu. Tento poplatek je poskytovatel oprávněn požadovat po objednateli v případě, že faktura za tyto služby nebude uhrazena do data splatnosti.

## 2. Internetová Prezentace Klienta – IPK

2.1. Poskytovatel se zavazuje provést zázpis objednatelém poskytnutých a s poskytovatelem dohodnutých informací (textových i grafických) o objednateli do systému telefonní informační služby a na weby poskytovatele a po zaplacení objednatelém poskytovat tyto informace uživateli po dobu platnosti této smlouvy.

2.2. Smlouva je uzavřena na dobu 12 měsíců, tj. běžný rok, a tato počíná běžet dnem podpisu objednávky objednatelém nebo prostřednictvím záznamenaného hlasového souhlasu objednatele. V případě, že objednatel nevyplní smlouvu doporučeným dopisem nejpozději 1 měsíc před uplynutím běžného roku, prodlužuje se objednávka vždy o dalších 12 měsíců (běžný rok).

2.3. Poskytovatel se zavazuje po dobu platnosti této objednávky poskytovat třetími osobám poskytnuté informace o objednateli za účelem propagace služeb a činnosti objednatele. Objednatel se zavazuje spolupracovat s poskytovatelem na průběžné aktualizaci poskytnutých informací o objednateli a prostřednictvím kontaktní osoby k tomuto účelu v této smlouvě určené, tyto informace aktualizovat a kontrolovat. Poskytovatel je v průběhu trvání této objednávky odpovědný za formu a způsob poskytování informací, objednatel za jejich obsah. Objednatel prohlašuje, že zveřejněním grafických materiálů, poskytnutých objednatelém k prezentaci v systémech Evropské databanky, nedojde ze strany poskytovatele k porušení autorských práv, poskytování cizích práv nebo k nekalé soutěži. Objednatel je odpovědný poskytovateli za škodu, která by mu vznikla uplatněním uvedených nároků třetími osobami.

2.4. Objednatel pro účely propagace své činnosti, reklamy a marketingové účely, a pro zaslání povtépek, poskytuje poskytovateli informace, které mají charakter veřejných informací určených především pro podporu komerčních aktivit objednatele a vylouje podpisem této smlouvy souhlas s jejich zveřejněním a poskytnutím zájemcem prostřednictvím systému Evropské databanky a jejich kooperujícími partnery, a to jak na území České republiky, tak i zahraničí. Elektronické adresy ostatních účastníků systému Evropské databanky je objednatel oprávněn využívat pouze k zaslání povtépek. Poskytovatel nenese odpovědnost za způsob využití informací poskytnutých o objednateli třetími osobami. Objednatel dále vylouje souhlas s využitím poskytnutých kontaktních údajů (telefonu, faxu, e-mailu, web adresy a pod.) pro vzájemnou komunikaci mezi poskytovatelem a objednatelém a k informování objednatele o skutečnostech, které mají nebo mohou mít vliv na kvalitu a účinnost plnění předmětu smlouvy.

2.5. Poskytovatel se touto objednávkou zavazuje k provedení zázpisu poskytnutých a dohodnutých informací do systému telefonické informační služby a na web poskytovatele a k zahájení poskytování ostatních služeb či produktů do 7 pracovních dnů. Uhlyty pro poskytování běží poskytovateli ode dne jejich zaplacení objednatelém. Služby jsou poskytovány po dobu, na kterou je uzavřena smlouva, pokud není uvedeno jinak dále.

2.6. Poskytovatel je oprávněn vystavit fakturu dnem podpisu Smlouvy nebo Objednávkou či v první den období, na které byla platnost smlouvy prodloužena. Za datum zaplacení se považuje datum připsání platby na účet poskytovatele.

2.7. Objednatel souhlasí s tím, aby poskytovatel zajišťoval poskytování služeb prostřednictvím třetích osob. Současně objednatel uděluje poskytovateli souhlas k postoupení práv a povinností z této smlouvy, při změně osoby nositele práv a povinností, za jinak nezmenšených podmínek. Objednatel je oprávněn zrušit objednávku pouze zaplacením odstúpného ve výši 25 % z celkové fakturované ceny, pokud nepostupoval podle bodu 2.2. VOP. Ke zrušení smlouvy dle této ustanovení, jestliže objednatel oznámí poskytovateli písemně, že využívá svého práva na zrušení smlouvy a stanovené odstúpné zaplatí do 10 dnů po odečtení doplatek z zrušení smlouvy. Ke zrušení smlouvy může dojít jen z podnětem uvedených v ustanovení § 1992 Občanského zákoníku. Poskytovatel je oprávněn měnit „Všeobecné obchodní podmínky“ této smlouvy. Tyto změny jsou po objednatele závazné dnem doručení oznámení o jejich změně, pokud není uvedeno pozdější datum jejich platnosti.

## 3 PPC (Pay Per Click)

3.1. Poskytovatel se zavazuje založit a spravovat reklamní kampaň v reklamních systémech PPC dle specifikace objednatele.

3.2. PPC kampaň bude poskytovatelem zahájena po zaplacení v den stanovený ve Specifikaci objednaných služeb. PPC kampaň bude poskytovatelem ukončena dnem sjednáním ve Specifikaci objednaných služeb nebo vyčerpáním objednaného počtu prokliků nebo finančním limitu.

Dodržení termínu plnění je závislé na součinnosti ze strany objednatele, zejména na řádném předání všech podkladů potřebných pro realizaci PPC kampaně (specifikace pro tvorbu Reklamních textů, specifikace nastavení PPC kampaně) a na uhrazení plateb dle Objednávkou.

Jestliže objednatel neposkytne potřebnou součinnost, nebo v případě, že je objednatel v prodlení s placením některé platby dle Smlouvy, termín plnění stanovený Specifikací objednávky se automaticky prodlužuje o dobu neposkytnutí součinnosti nebo o dobu prodlení s placením a po tuto dobu není poskytovatel s plněním předmětu Smlouvy v prodlení. Poskytovatel je v těchto případech oprávněn

nezahájit nebo pozastavit PPC kampaň, a to až do doby poskytnutí součinnosti či uhrazení plateb objednatelém.

3.3 Cena za správu PPC kampaně je stanovena dle aktuálního ceníku poskytovatele.

3.4. Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli potřebnou součinnost pro plnění závazků plynoucích poskytovateli ze Smlouvy a těchto VOP. Objednatel se zavazuje objednatel poskytnout veškeré potřebné podklady pro realizaci PPC kampaně.

Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění předmětu Smlouvy s odbornou péčí. Je přitom povinen dodržovat Smlouvu, Objednávkou a tyto VOP, obecně závazné právní předpisy a dále pokyny objednatele, pokud se od nich neodchyľují.

Reklamní texty a klíčová slova v PPC kampani vždy navrhuje poskytovatel. Poskytovatel je oprávněn měnit reklamní texty nebo klíčová slova PPC kampaně za účelem jejich souladu s Publikačními pravidly provozovatele reklamního systému, nebo za účelem zefektivnění reklamní kampaně objednatele.

Objednatel je oprávněn požadovat změnu parametru PPC kampaně, Poskytovatel je však oprávněn požadovat změny odmítnout, pokud jsou v rozporu s obecně závaznými právními předpisy, zásadami povlivého obchodního styku, dobrými mravy, pokud ohrožují práva a zájmy třetích osob, dobrou pověst nebo obchodní zájmy poskytovatele či provozovatele reklamního systému, nebo pokud představují porušení podmínek provozovatele reklamního systému (např. nesoulad klíčových slov s publikačními pravidly provozovatele reklamního systému) či mají vliv na efektivitu průběhu PPC kampaně.

Objednatel přebírá plnou právní odpovědnost za obsah internetových stránek, na které budou uživatelé přesměrováni po kliknutí na PPC reklamu, zejména za rozpor internetových stránek s obecně závaznými právními předpisy, dobrými mravy, nebo za ohrožování či porušování práv a zájmů třetích osob nebo poskytovatele či provozovatele reklamního systému.

Objednatel je oprávněn v průběhu své smlouvy zaslat poskytovateli písemnou žádost o pozastavení PPC kampaně (za písemnou formou se v tomto případě považuje i kontaktní e-mail poskytovatele).

Pokud objednatel jakkoliv zasáhne do nastavení PPC kampaně, nenese poskytovatel žádnou odpovědnost za špatný chod kampaně. Tento zásah je považován za hrubé porušení Smlouvy a poskytovatel je oprávněn od Smlouvy okamžitě odstoupit s tím, že má nárok na úhradu služby tak, jako by ji poskytl.

Poskytovatel nenese žádnou odpovědnost z nároků třetích osob, uplatňovaných vůči objednateli, které by mohly mít přímou či nepřímou souvislost s PPC kampaní realizovanou po objednatele. Poskytovatel nenese odpovědnost za služby poskytované objednateli třetí stranou, zejména za výpadky a poruchy serverů reklamních systémů, zobrazených sponzorovaných odkazů v Reklamních systémech, zrušení či nedostupnost internetové stránky objednatele apod.

## 4. EIM (EDB internet media), grafická reklama

4.1. Předmětem Smlouvy je oprávněn poskytovatel prostor pro reklamu na webových stránkách Evropské databanky a v reklamních internetových portfoliích. Cílem takové reklamní komunikace je především proklik uživatele přes reklamní formát na cílové stránky nebo počet zobrazení banneru ev. kampaně na definované časové období. Inzerce se přijímá výhradně na základě platné Objednávkou. Poskytovatel zajistí plnění Objednávkou – tzn. objednaný počet prokliků na cílové stránky, specifickými objednatelém. Ve Specifikaci objednaných služeb a výrobu reklamních bannerů (pokud je součástí objednávky). Specifikace

objednaných služeb musí obsahovat všechny náležitosti vyžadované poskytovatelem, tedy zejména přesnou specifikaci objednaných reklamní kampaně (termín realizace, definici reklamního prostoru, cenu kampaně, garantovaný mediální ukazatel a jeho množství).

4.2. Za časné a bezchybné dodání reklamních podkladů či podkladů pro výrobu bannerů (dále také „podklady“) poskytovatel je odpovědný objednatel reklamní kampaně. Poskytovatel na základě poskytnutých podkladů zajistí výrobu bannerů. Objednatel má k dispozici jednu korekturu banneru zdarma. Po odsouhlasení banneru objednatel vyrobí další nutné formáty banneru se stejným motivem, (týká se EIM). Pokud si objednatel dodá vlastní banner, poskytovatel si vyhrazuje právo vrátit objednateli reklamní podklady k přepracování, zejména pokud nesplňují technické parametry nebo pokud se jedná o agresivní reklamní formáty, erotickou reklamu, klamavou reklamu i jiným způsobem obsahově nevhodnou reklamu. Odmítnutí budou veškeré objednávky a podklady, u nichž na straně poskytovatele vznikne důvodné podezření, že jsou v rozporu s platnou legislativou, dobrými mravy a zvyklostmi, nebo budou v rozporu s obchodními zájmy poskytovatele, případně budou způsobit poškozdit jeho dobré jméno. Poskytovatel je povinen odmítnout objednávky nebo podklady oznámí objednateli. Objednatel by měl respektovat doporučení sdružení pro internetovou reklamu pro tvorbu internetových reklamních podkladů. Poskytovatel je rovněž oprávněn odmítnout podklady, které obsahují technické nedostatky.

Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v podkladech.

4.3. Cena je kalkulována podle ceníku platného v den závazného objednání kampaně. Pokud nebude faktura za grafickou reklamu uhrazena do data splatnosti, je poskytovatel oprávněn jednak od smlouvy odstoupit, jednak uplatnit vůči objednateli, jako důsledek za porušení povinností, úhradu rezervčního poplatku ve výši 25% z celkové ceny. V tomto případě je objednatel povinen rezervační poplatek uhradit do 10 dnů po obdržení výzvy k jejímu zaplacení a poskytovatel není povinen vyrobit banner ani kampaň zahájit či realizovat.

4.4. Ke každé kampani realizované na internetových serverech se automaticky generuje statistika. Objednatel obdrží statistiku kampaně emailem po skončení kampaně, ev. na vyžádání. Rozsah statistických údajů je individuální s ohledem na technologické možnosti daného portfolia.

4.5. Reklamovat reklamní kampaň je možné pouze písemně do pěti dnů ode dne jejího skončení. Objednatel je v rámci reklamačního řízení oprávněn požadovat přiměřenou náhradu. Objednatel má v případě vadné realizace kampaně zaviněné poskytovatelem nebo provozovatelem internetového serveru, jako např. špatné zadání URL, nesplnění objemu reklamní kampaně v dohodnutém termínu apod. nárok na náhradu plnění, a to v takovém rozsahu, v jakém nebyla realizována původní reklamní kampaň. Garantovaný mediální ukazatel reklamní kampaně a její objem je definován Objednávkou potvrzenou poskytovatelem i objednatelém.

## 5. Textová reklama (např. Předřazený zázpis, Mohlo by vás zajímat, PR článěk atd.)

5.1. Poskytovatel je oprávněn poskytovat prostor pro textovou reklamu, která může být doplněná o statické grafické prvky, na webových stránkách Evropské databanky dle Specifikace objednaných služeb dané textové reklamy. Cílem takové reklamní komunikace je především proklik uživatele přes reklamní formát na cílové stránky nebo zobrazení textové reklamy, a to buď na konkrétní časové období nebo konkrétní počty prokliků či zobrazení. Inzerce se přijímá výhradně na základě platné Objednávkou. Poskytovatel zajistí výrobu textů. Specifikace objednaných služeb musí obsahovat všechny náležitosti vyžadované poskytovatelem – termín realizace, časové období nebo počat prokliků či zobrazení v závislosti na konkrétní textové reklamě.

5.2. Za časné a bezchybné dodání informací, nutných k výrobě textů je odpovědný objednatel textové reklamy. Poskytovatel na základě poskytnutých podkladů zajistí výrobu textu. Objednatel má k dispozici jednu korekturu textu zdarma.

Pokud si objednatel dodá vlastní texty, poskytovatel si vyhrazuje právo vrátit objednateli podklady k přepracování, zejména pokud nesplňují parametry dané reklamy nebo pokud se jedná o agresivní reklamu, erotickou reklamu, klamavou reklamu i jiným způsobem obsahově nevhodnou reklamu. Odmítnutí budou veškeré objednávky a podklady, u nichž na straně poskytovatele vznikne důvodné podezření, že jsou v rozporu s platnou legislativou, dobrými mravy a zvyklostmi, nebo budou v rozporu s obchodními zájmy poskytovatele, případně budou způsobit poškozdit jeho dobré jméno. Poskytovatel je povinen odmítnout objednávky nebo podklady oznámí objednateli. Objednatel by měl respektovat doporučení sdružení pro internetovou reklamu pro tvorbu Internetových reklamních podkladů. Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v podkladech.

5.3. Pokud nebude faktura za službu „Předřazený zázpis“ nebo „Mohlo by vás zajímat“ uhrazena do data splatnosti, je poskytovatel oprávněn jednak od smlouvy odstoupit, jednak uplatnit vůči objednateli, jako důsledek za porušení povinností úhradu rezervčního poplatku ve výši 25% z celkové ceny. V tomto případě je objednatel povinen rezervční poplatek uhradit do 10 dnů po obdržení výzvy k jejímu zaplacení a poskytovatel není povinen vyrobit textovou reklamu ani kampaň zahájit či realizovat.

5.4. Předmětem Smlouvy je výroba a implementace grafického vizuálu webové prezentace nebo internetového obchodu, který bude provozován výhradně na doménu uvedenou ve Specifikaci výroby webových stránek.

5.5. Objednatel je povinen předat poskytovateli potřebné materiály nezbytné pro provedení předmětu Smlouvy co nejdříve po zaplacení Objednávkou. Z povinností poskytovatele vyplyvá funkčnost internetového obchodu nebo webové prezentace a datové základny dle Specifikace výroby webových stránek. Předmět Objednávkou neobsahuje:

-vylučení textů -plnění webových stránek obsahem a internetového obchodu zbožím (pokud není ve Specifikaci výroby webových stránek uvedeno jinak)

-jakákoliv náklady na propagaci (například zápisů do firemních katalogů a PPC reklama)

5.6. Objednatel obdrží max do 5 pracovních dnů po dodání všech podkladů ke korektuře grafický návrh domovské stránky „homepage“ (V ceně objednávky je zahrnuta jedna korektura). Po schválení návrhu „homepage“ objednatelém dle náročnosti bude poskytovatel sdělit objednateli termín dokončení celé webové prezentace. Případně změny požadované objednatelém na změnu již schváleného grafického návrhu budou účtovány dle aktuálního ceníku poskytovatele. Dokončená webová prezentace je objednateli zaslána ke korektuře. Po odsouhlasení webové prezentace je tato prezentace umístěna na doménu uvedenou ve Specifikaci výroby webových stránek. Pokud se jedná o novou doménu, její registrování a další správu provede poskytovatel (vlastnickem domény bude objednatel).

5.7. Cena za provedení díla vychází z aktuálního ceníku poskytovatele nebo z individuální kalkulace. Administrace internetového obchodu nebo webové prezentace je majetkem poskytovatele.

5.8. Pro plnění předmětu této Smlouvy poskytne objednatel poskytovateli nezbytnou součinnost. Omezení nebo neposkytnutí součinnosti neovlivní kvalitu plnění předmětu této smlouvy, může se však projevit v prodloužení termínu plnění.

Internetová prezentace nebo internetový obchod budou vyvíjeny a provozovány na technickém zázemí (serveru) poskytovatele.

7. VOP jsou uveřejněny na webové stránce na adrese [info.edb.cz/obchodni-podminky](mailto:info.edb.cz/obchodni-podminky) .